

Information financière du 3^{ème} trimestre 2013/2014

Trigano a enregistré un chiffre d'affaires de 277,2 M€ au troisième trimestre de l'exercice 2014, en hausse de 8,5% par rapport à l'année précédente.

Le niveau des ventes des neuf premiers mois de l'exercice atteint 702,6 M€ (+11,5% ; +4,8% à périmètre constant).

		Exercice 2014 (M€)	Exercice 2013 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	S1 (sept-fév)	369,6	320,6	+15,3	+2,1
	T3 (mars-mai)	222,3	204,2	+8,8	+8,8
	Total à fin mai	591,9	524,8	+12,8	+4,7
Equipement des loisirs	S1 (sept-fév)	55,8	54,0	+3,3	+3,3
	T3 (mars-mai)	54,9	51,3	+7,1	+7,1
	Total à fin mai	110,7	105,3	+5,1	+5,1
Total	S1 (sept-fév)	425,4	374,6	+13,6	+2,3
	T3 (mars-mai)	277,2	255,5	+8,5	+8,5
	À fin mai	702,6	630,1	+11,5	+4,8

Activité commerciale

Sur un marché du **camping-car** attendu stable en Europe pour la saison, les ventes de Trigano affichent une progression de 9,4% au troisième trimestre, confirmant ainsi la bonne dynamique constatée depuis le début de l'exercice. La croissance du chiffre d'affaires à fin mai atteint 16,6% (+6,1% à périmètre constant).

Les ventes de **caravanes** (-8,0% sur le trimestre, -3,9% en cumul) ont été affectées en particulier par la baisse des marchés français et allemand.

Les livraisons de **résidences mobiles** ont progressé de 26,2% au troisième trimestre, permettant à Trigano de combler une partie du retard enregistré au premier semestre. A fin mai, les ventes sont en retrait de 5,3% par rapport à l'année précédente, mais en avance par rapport aux prévisions.

Dynamisées en particulier par des gains de parts de marché au Royaume Uni, les ventes de **accessoires pour véhicules de loisirs** ont enregistré une croissance de 7,1% sur le trimestre et restent bien orientées en cumul (+3,9%).

Grâce en particulier à la bonne progression de l'unité polonaise, l'activité **remorques** a maintenu son rythme de croissance (+5,2%). Enfin, les ventes de **matériel de camping** (+6,1%) et de **équipement du jardin** (+12,0%) ont également enregistré des progressions soutenues au troisième trimestre.

Situation financière

L'activité de Trigano sur la période n'a pas entraîné de modification significative de la situation financière de la société.

Perspectives

Les nouvelles gammes de camping-cars et caravanes présentées aux distributeurs au mois de juin ont reçu un accueil favorable. Trigano poursuit par ailleurs ses programmes de réorganisation destinés à rendre l'entreprise plus compétitive, tout en restant attentif aux opportunités de croissance externe dans les véhicules de loisirs et la remorque.